

## **Tips for å få et godt antall besvarelser fra pårørende**

Her finner du en rekke tips som er innhentet fra kommuner.

### **Forankring**

- Sørg for at en har hovedansvar for gjennomføring av undersøkelsen i kommunen. Dette kan for eksempel være kommunalsjef i helse og omsorg eller annen person som skal ha tilgang til å hente ut statistikk.
- Sørg for informasjon og god forankring på alle nivå, fra øverste ledelse til avdelingsledere og de ansatte i tjenesten. I tillegg til relevante råd og utvalg.
  - Informer og etterspør interesse for å gjennomføre undersøkelsen.
  - Innhent innspill til gjennomføringen.
- Lag en plan for hvem som skal gjøre hva med tanke på å sikre svar fra pårørende.
  - Iverksett plan og følg opp med å etterspørre underveis om og hvordan tiltak blir utført.
  - Avklar om tiltak skal gjøres hele perioden undersøkelsen er åpen eller om det skal avsettes en avgrenset periode for dette.
- Ta kontakt med lokale lag og foreninger, og hør om de kan bistå i markedsføringen.

### **Synliggjør hvorfor pårørendes stemme ønskes**

- Synliggjør kommunens fokus på pårørende.
- Oppfordre og synliggjør overfor pårørende at det ønskes at de besvarer undersøkelsen og hvorfor det er viktig. Samtidig informer om at undersøkelsen er anonym.
- Synliggjør overfor pårørende at det er viktig at de svarer på undersøkelsen hvert år den gjennomføres i deres kommune. Dette fordi noen kan tenke at de ikke skal svare fordi de har svart på undersøkelsen tidligere. Poengter at resultater skal sammenlignes fra år til år for å se om tiltak fører fram.
- Synliggjør hva resultatene skal brukes til.

- Noen aktuelle arenaer for synliggjøring:
  - Lokalavis
  - Kommunens hjemmeside og facebookside
  - I ansattes dialog med pårørende
  - I SMS eller mail direkte til den enkelte pårørende, sammen med lenke til [www.pårørendeundersøkelsen.no](http://www.pårørendeundersøkelsen.no)
- Å synliggjøre resultater for gjennomført undersøkelse til innbyggerne, sammen med budskap om kommunens fokus på områder med forbedringspotensiale, kan motivere pårørende til å svare på undersøkelsen. Det kan være viktig for pårørende å vite at det å svare på undersøkelsen kan bidra til positiv retning.

## **Markedsføring**

- Benytt markedsføringsmaterieell fra undersøkelsen.
- Legg ut informasjon på kommunens hjemmeside og facebookside.
  - Benytt bilde fra markedsføringsmaterialet.
  - Gjenta og oppdater jevnlig. Nyhetssak og facebook-innlegg blir fort borte i mengden.
  - Legg inn som fast innlegg på hovedside/framside på kommunens hjemmeside i perioden undersøkelsen pågår eller evt. i en egendefinert periode innenfor dette.
- Heng opp plakater og legg inn digitale plakater på infoskjermer.
- Skriv ut flyers/hands-outs av plakater i markedsføringsmaterialet.
  - Ansatte kan dele ut direkte til pårørende og legge igjen hos tjenestemottaker.
  - Legg en bunke på ulike arenaer.
  - Legg ved i vedtaksbrev.
- Husk at pårørende ikke bare er der tjenestemottaker er. I tillegg til institusjoner og i boliger kan aktuelle arenaer for markedsføring også være på biblioteket, på rådhuset, på bussen, på butikk og kjøpesenter, på treningssenter, på legekantor, tannlegkantor, helsestasjon, på frisørsalong etc.
- Husk synliggjøring sammen med markedsføring (se eget hovedpunkt over).
- Husk i all markedsføring at det må lenkes til undersøkelsens hjemmeside [www.pårørendeundersøkelsen.no](http://www.pårørendeundersøkelsen.no).

## **Pårørende som synes at det er vanskelig å svare digitalt**

- Oppfordre andre nærstående til å hjelpe.
- Tilby pårørende å få hjelp, f.eks. på biblioteket.
- Ha skjerm tilgjengelig på sykehjem og bolig, som pårørende kan få hjelp til å komme i gang og svare på når de er på besøk.
- Ha undersøkelsen som del av digitalt opplæringskurs for eldre.

## **Bruk noen minutter til undersøkelsen på møter der pårørende deltar**

- Legg inn noen minutter til å svare på undersøkelsen, for eksempel på pårørendemøter, pårørendesamlinger. Informer samtidig kort om undersøkelsen, og synliggjør hvorfor kommunen gjennomfører undersøkelsen.
- Ta kontakt med bruker- og pårørendeorganisasjoner, og oppfordre til at de kan bistå på samme måte i møter hos dem.